

## PLAN DE COURS DE L'ATELIER

### Principes de direction de production

Code : PR-20

**Responsable :** Denis McCready

**Profil :** Directeur de production, documentaire et fiction

#### DESCRIPTION DE L'ATELIER

De la préproduction à la postproduction, le directeur de production est un des acteurs principaux d'un projet réussi. Cette formation aborde les principales tâches qui incombent au directeur de production : prévisions budgétaires, recherche de financement, logistique d'un tournage indépendant, gestion de la postproduction, etc. Une attention particulière est portée au budget de production standard de Téléfilm Canada.

#### PRÉALABLE

Une connaissance sommaire de la production cinématographique est un atout pour mieux comprendre.

#### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

À la fin de l'atelier, le participant sera capable de :

- monter un budget type pour un documentaire ou un film de fiction
- aborder la direction de production d'un projet de court-métrage

#### MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

- Exposés magistraux
- Questions et discussions
- Lectures complémentaires

## PLAN DE COURS SOMMAIRE

### Séance 1

1. Responsabilité et description de tâche
  - a. Relation avec le producteur
  - b. Confidentialité, discrétion, information, vérité
  - c. Signature de contrats
  - d. Relation avec les chefs d'équipe
  - e. Responsabilités et objectifs
2. Budget
  - a. Excel VS Movie Magic Budgeting
  - b. Salaires des équipes
  - c. Frais de production
  - d. Suivi des dépenses
  - e. Liquidité
  - f. Dépenses québécoises, canadiennes et étrangères
  - g. Main d'œuvre et crédits d'impôts
3. Pré-production
  - a. Comptabilité
  - b. Casting
  - c. Recherche de lieux de tournage / les locations
  - d. Choix du format vidéo ou film
  - e. Choix de l'équipe
  - f. L'importance de la préparation
  - g. Réservation d'équipement et des lieux de tournage
  - h. Particularités des départements

### Séance 2 et 3

4. Le nerf de la guerre - le tournage du film
  - a. Production
  - b. Ponctualité et efficacité
  - c. Économie, optimisation et inflation
  - d. Relation avec l'équipe
  - e. Communications
  - f. Aléas, pièges et problèmes de la production
  - g. Wrap et rapport de coûts

### Séance 4

5. Postproduction image et son
6. Publicité, photos de plateau, bande-annonce, etc.
7. Assurance
8. Frais médicaux
9. Frais bancaires
10. Frais de vérification
11. Frais légaux
12. Coûts indirects
13. Garant de bonne fin

## RÉFÉRENCES SUGGÉRÉES

### Lectures

- Défis du développement et de la production : Guide du producteur document PDF de Téléfilm Canada
- Produire – D'une idée à l'écran – INIS/SODEC

### Sites Internet:

- Une liste complète sera donnée à la fin du cours