

## Plan de cours de l'atelier

### Gestion de communauté (avec Facebook et Twitter)

#### WW-16

##### Description de l'atelier

Présentation des techniques de gestion de médias sociaux dans le but d'animer le compte d'une organisation, d'une association ou d'une marque. Exploration de l'animation et de la publication de contenus sur Facebook et Twitter. Conseils pour stimuler les interactions, modérer les commentaires et optimiser les performances. Dans un milieu en constante évolution, suivi des dernières fonctionnalités, applications et nouveautés associées aux réseaux sociaux.

##### Préalable

Posséder un compte Facebook et Twitter et bien en connaître les fonctionnalités. Cet atelier s'adresse à des initiés des réseaux sociaux voulant acquérir plus d'expérience dans la gestion de communauté

##### Objectifs spécifiques

À la fin de l'atelier, le participant sera capable :

- Maîtriser la gestion d'une communauté Facebook et Twitter
- Maîtriser les outils de ces médias sociaux
- Gérer les contenus et les interactions

##### Modalités d'enseignement

- Exposés magistraux
- Questions et discussions
- Exercices à la maison

## Plan de cours sommaire

### Séance 1

#### Introduction aux principaux médias sociaux

- Présentation
- Tour d'horizon
  - Définition
  - Le ton
- Facebook
  - Concepts
  - Vocabulaire
  - Confidentialité
  - Engagement
- Twitter
  - Concepts
  - Vocabulaire
  - Confidentialité
  - Engagement
- Autres médias sociaux

### Séance 2

#### Bonnes pratiques

- Tour d'horizon
- Bonnes pratiques
  - Qualités d'un gestionnaire de communauté
  - Tâches
- Entreprise et médias sociaux
  - Stratégie
  - Écoute
  - Contenu
- Facebook
  - Algorithme
  - Publications
- Session de travail : publications sur les médias sociaux

### Séance 3

#### Stratégies et campagnes dans les médias sociaux

- Tour d'horizon
- Campagne médias sociaux
  - Types de contenu
  - Objectifs
  - Mesure et analyse
  - Outils
- Session de travail : stratégie médias sociaux

### Séance 4

#### Statistiques et gestion de crises

- Tour d'horizon
- Statistiques Facebook
  - *Fans*
  - Portée
  - Vues
  - Publication
- Statistiques Twitter
- Campagne publicitaire
  - Combien investir
- Gestion de crise
  - Causes
  - Communication interne
  - Réputation
  - Gestion de commentaires

### Séance 5

#### Campagnes et viralité

- Retour sur la session de travail
- Youtube
- Instagram
- Viralité
  - Contexte
  - Engagement
  - Pratiques désuètes
  - Nouvelles pratiques

**Note**

Ce plan de cours est sujet à changements